Premio Nazionale Etichetta D'Oro 2026
XXXII Edizione

Comune di Cupramontana

L'etichetta è il primo racconto del vino: custodisce la nostra storia, il lavoro, la passione che accompagna ogni fase, dalla vigna alla cantina, e i valori che ne guidano la visione. Giunto alla XXXII edizione, il Premio Etichetta d'Oro, organizzato dal Comune di Cupramontana (AN), celebra ogni anno design, originalità e stile, riconoscendo nell'estetica della bottiglia un elemento distintivo di qualità e identità.

A CHI SI RIVOLGE

Il premio è riservato alle aziende produttrici di vino, birra e distillati operanti nel territorio italiano. Possono inoltre partecipare studi, progettistə, artistə, fotografə e/o illustratorə che hanno realizzato le etichette, in accordo con le aziende produttrici. **Sono ammesse le etichette realizzate dal 2024 a oggi.**

CATEGORIE

Il premio è articolato in 6 categorie:
- Etichette per vini bianchi
- Etichette per vini rossi
- Etichette per vini rosati
- Etichette per vini spumanti
- Etichette birra
- Etichette distillati e liquori

COME PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è GRATUITA.
I partecipanti possono sottoporre alla giuria un **massimo di 3 etichette,** anche in categorie differenti.

Per ogni etichetta è richiesto:
- nome della cantina/produttore
- nome del vino, birra o distillato
- la tipologia di vino, birra o distillato
- anno di realizzazione

Organizzato da: Comune di Cupramontana; Museo Internazionale dell'Etichetta del Vino

Con il patrocinio di: AIAP associazione italiana design della comunicazione visiva

Si ringraziano: procupra; Associazione Strada del Gusto; Associazione Culturale Ealtcc

- eventuale descrizione del concept alla base del progetto dell'etichetta (max 1000 battute spazi inclusi)
- eventuale studio/progettistə/illustratorə/artistə/fotografə che si è occupato del design dell'etichetta
- eventuali credits sulle immagini utilizzate
- caratteristiche tecniche (misure, tipologia di stampa, eventuale nobilitazione grafica, carta utilizzata, elementi di cui è composta l'etichetta ovvero se si tratta di un'unica etichetta fronte-retro o se è costituita da più elementi come etichetta fronte, etichetta retro, collarino, ecc.)
- massimo 5 immagini dell'etichetta, possibilmente applicata sulla bottiglia, che comunichino al meglio la qualità del progetto candidato. Le immagini dovranno essere in formato JPG, 72 dpi e con un peso massimo di 10Mb, pena l'esclusione. Le immagini dovranno essere nominate con il nome del vino/birra/distillato, il nome della cantina/produttore e il numero progressivo da 1 a 5. *Esempio: nomedelvino-cantina-1.jpg, nomedelvino-cantina-2.jpg, nomedelvino-cantina-3.jpg, ecc.*
- nome, cognome e contatto di un referente del progetto
- informativa privacy compilata e firmata. (SCARICA L'INFORMATIVA) Il file dovrà essere nominato con il nome del vino/birra/distillato, il nome della cantina/produttore e la parola "informativa". *Esempio: nomedelvino-cantina-informativa.pdf*

Tutte queste informazioni potranno essere inviate al Comune di Cupramontana attraverso l'apposito modulo Google (per accedere devi avere un account Google) a partire da **giovedì 14 maggio 2026.**

CLICCA QUI PER COMPILARE IL MODULO

All'interno del modulo sarà possibile caricare le immagini dell'etichetta e l'informativa privacy compilata e firmata.

Il modulo andrà compilato per ogni etichetta proposta per un massimo di 3 etichette a partecipante.

Per eventuali informazioni, è possibile inviare una mail all'indirizzo di posta elettronica etichettadoro@gmail.com entro e non oltre **domenica 31 maggio 2026, ore 23:59.**

GIURIA

Una giuria di espertə nel campo del design della comunicazione visiva, in collaborazione con **AIAP — Associazione italiana design della comunicazione visiva,** premierà le etichette migliori. La giuria si riserva la facoltà di selezionare un numero inferiore di vincitori nel caso in cui le proposte sopraggiunte non siano giudicate meritevoli. Il parere della giuria è inappellabile e insindacabile. Ogni decisione sarà presa a maggioranza dei componenti la giuria, che avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale con le motivazioni legate all'assegnazione dei premi.

IL PREMIO E I VINCITORI

I vincitori avranno diritto alla targa ufficiale del **Premio Nazionale Etichetta D'Oro 2026 - XXXII edizione** e le etichette **entreranno a far parte del Museo Internazionale dell'Etichetta di Cupramontana,** una collezione unica, che conta oggi circa 90mila esemplari, avviata negli scorsi decenni da Franco Rossi e resa pubblica nel 1987 grazie all'opera del critico d'arte Armando Ginesi.

Le etichette vincitrici entreranno a far parte, nella sola versione digitale, anche dell'**archivio di AIAP CDPG — Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di AIAP** che conta oltre 70.000 artefatti, divisi tra Archivi di progetto, Fondi e Collezioni a cui AIAP dedica iniziative, mostre e pubblicazioni in memoria di quanto è stato prodotto in passato e a supporto di quanto realizzato nel contemporaneo.

In caso di vittoria, il vincitore si impegna ad inviare **obbligatoriamente** una copia cartacea dell'etichetta aggiudicataria del premio e possibilmente la bottiglia, **che entrerà a far parte del Museo Internazionale dell'Etichetta di Cupramontana.** Nel caso eccezionale di stampe dirette su bottiglie/lattine, il vincitore si impegna ad inviare **obbligatoriamente** un esemplare della bottiglia/lattina vincitrice del premio. L'indirizzo di spedizione verrà comunicato via email ai vincitori.

TEMPISTICHE

Giovedì 14 maggio 2026: apertura call
Domenica 31 maggio 2026, ore 23:59: scadenza per richiedere informazioni
~~**Domenica 7 giugno 2026, ore 23:59**~~ **PROROGATA A VENERDÌ 12 GIUGNO:** scadenza per l'invio delle candidature
Sabato 27 giugno 2026, ore 18:00: cerimonia di premiazione

ESCLUSIONE

Un progetto è escluso:
1. se ricevuto oltre le ore 23:59 del giorno indicato come termine di scadenza;
2. se non conforme alle norme del concorso.

UTILIZZO DEI MATERIALI INVIATI

Tutti i materiali inviati si intendono pubblicabili. Il Comune di Cupramontana ha facoltà di utilizzarli, in tutto o in parte, nell'ambito dei lavori di selezione, di riprodurli in tutto o in parte sui siti web del Comune di Cupramontana e del Museo Internazionale dell'Etichetta, sul sito https://aiap.it/ e relativi strumenti on-line, nelle comunicazioni ai media relative agli eventi connessi, sempre riportando i credits. Le etichette vincitrici entreranno a far parte nella sola versione digitale anche dell'archivio di AIAP CDPG — Centro di Documentazione sul Progetto Grafico di AIAP che conta oltre 70.000 artefatti, divisi tra Archivi di progetto, Fondi e Collezioni a cui AIAP dedica iniziative, mostre e pubblicazioni in memoria di quanto prodotto in passato e a supporto e di quanto realizzato nel contemporaneo.

Coloro che presenteranno le candidature acconsentono a che tutti i materiali (testi e immagini) vengano liberamente adattati secondo le esigenze di comunicazione dei vari strumenti utilizzati, liberando il Comune di Cupramontana da ogni responsabilità per l'eventuale violazione di diritti di terzi.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del GDPR 2016/679, il candidato dovrà esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali, finalizzato esclusivamente all'espletamento della call e a tutti gli adempimenti conseguenti, nei limiti della normativa vigente. In ogni momento il candidato potrà chiedere la cancellazione dei propri dati dall'archivio del **Premio Nazionale Etichetta D'Oro** o che gli vengano consegnati i dati da egli stesso forniti, esclusi quelli già in suo possesso, in formato tale da consentirne la portabilità, facendone richiesta scritta a etichettadoro@gmail.com.
Il responsabile del procedimento di cui al presente bando è il comune di Cupramontana nella figura di Maddalena Mennechella, Assessora alla Cultura.

DOCUMENTI

Tutti i documenti sono consulatabili sul sito del Museo Internazionale dell'Etichetta del Vino di Cupramontana. Per accedervi è possibile scansionare il QR code riportato in basso o visitare l'indirizzo: https://www.museoetichetta.it/edizione-2026/

Organizzato da:
Comune di Cupramontana
Museo Internazionale dell'Etichetta del Vino

Con il patrocinio di:
AIAP associazione italiana design della comunicazione visiva

Si ringraziano:
procupra
Associazione Strada del Gusto
Associazione Culturale